

くまもと花博スローガン

つなぎ・交わり・市民共創

開催概要

開催期間

令和7年11月15日（土）～11月24日（月）[10日間]

土日祝日5日間（11/22～11/24は連休）

くまもと花博2025テーマ

花と緑がつなぐ∞みんなの笑顔

「くまもと花博2025」は、行政主導から市民参画へとシフトし、市民一人ひとりが主役となる場を提供することを目指し、市民が主体的に参加できるワークショップやボランティア活動に加え、市民が企画・立案したイベントを通じて、花やみどりの大切さを広く伝える。

また、四季折々のイベントを通じてその魅力を発信し、多彩なイベントを年間を通じて開催することで、地域の活性化と市民の交流を促進することを目指す。

開催場所（メイン会場）



《街なかエリア》  
中心市街地一帯



《水辺エリア》  
水前寺江津湖公園一帯  
・上江津湖エリア、下江津湖エリア  
・動植物園  
・水前寺成趣園、ジェーンズ邸



《まち山エリア》  
託麻三山一帯

開催内容の分類と目指す方向性

くまもと花博2025では、イベント内容を『市民主体型』、『市民協働型』、『市民参加型』の3つのカテゴリーに分類。

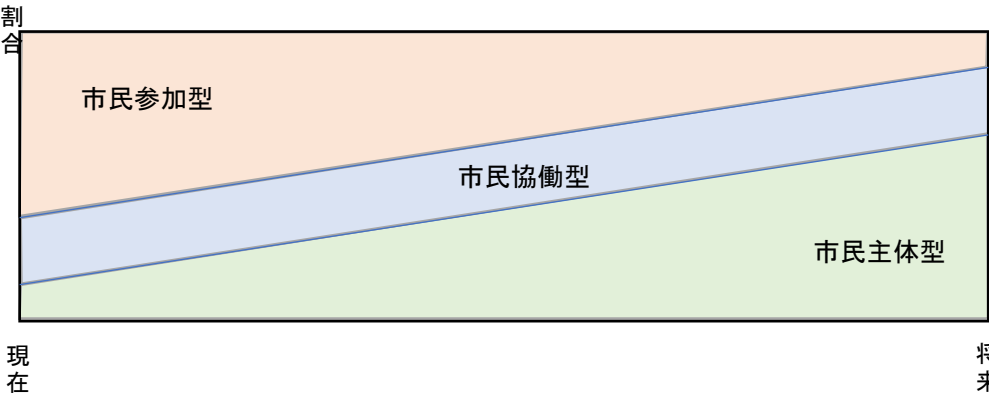
『市民主体型』…市民の方々が主体となりイベントを一から創り上げる。

『市民協働型』…行政がイベント内容を策定し、市民の方々と協働でイベントを創り上げる。

『市民参加型』…行政がイベントを開催し、市民の方々に参加していただく。

各エリアにおいて、市民主体型のイベントを増やしていくことを目指し、市民の創意工夫や地域の特色を活かした多様なイベントの展開。これにより、市民の皆様がより積極的に参加し、地域コミュニティの絆を深めることが期待。行政と市民が一体となって取り組むことで、より魅力的で持続可能なイベント運営の実現を目指す。

【目指すもの（効果）】



1.委員からの御意見への対応について(R6年度第3回総会)

| 方針                 | ご意見                               | 対応イベント                                                            | 委員名<br>※敬称略 |
|--------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1.行政主導から<br>市民参画へ  | 日常に取り入れやすいイベントの実施                 | 竹細エづくり体験、<br>インスタでの紹介                                             | 桑原          |
|                    | 親子で参加するイベントの実施                    | フラワーワークショップ<br>動物プランターストリート、<br>ナノハナ種まき体験、<br>木育広場、<br>竹細エづくり体験など | 村上          |
|                    | 日頃目立たない活動にスポットを当てる                | 竹細エづくり体験、<br>アートトレイルin託麻三山、<br>竹山アスレチック                           | 三原          |
|                    | 企画段階から市民の参画                       | 中心商店街タイアップイベント                                                    | 田原          |
|                    | 小中学校との連携                          | くまもと高校生フェスティバル、<br>動物プランターストリート                                   | 江口          |
| 2.市民の活躍の場          | 学校や地域での学習 発表会等の実施                 | 花壇コンテスト                                                           | 桑原          |
|                    | 親子で参加するイベントの実施【再掲】                |                                                                   | 村上          |
|                    | 肥後六花の保存活動                         | 肥後六花のPR・花の育て方講習会                                                  | 福岡          |
|                    | 日頃目立たない活動にスポットを当てる【再掲】            |                                                                   | 三原          |
|                    | 小中学校との連携【再掲】                      |                                                                   | 江口          |
| 3.花とみどりの<br>必要性の周知 | 花や緑の効果の周知                         | HPへの掲載                                                            | 桑原          |
|                    | グリーンインフラについての周知・<br>みどりへの意識を高める取組 | HPへの掲載                                                            | 吉村          |
| 4.イベントの<br>多様化     | 江津湖保全に関するイベントの実施                  | 江津湖living・上江津探鳥会                                                  | 市川          |
|                    | 花博限定御朱印の作成                        | くまもと花博オリジナル御城印                                                    | 福岡          |
|                    | 親子で参加するイベントの実施【再掲】                |                                                                   | 村上          |
| 5・年間を通した<br>イベント   | 花の事業拡大について                        | 年間を通したイベントの実施                                                     | 靄池          |
|                    | メイン期間と年間の取組とのバランス                 | 短期間のメインイベントと、年間を通じた計画的なプログラムを組み立てながら、一体的に進める                      | 蓑茂          |
|                    | 県外へのPR                            | インフルエンサー等を活用したPR                                                  | 田原          |
|                    | インバウンド向けのアピール                     | インスタでの情報発信                                                        | 森           |
| 6.その他              | 水辺やまち山へのアクセス強化                    | HPへの掲載                                                            | 市川          |

## 2. くまもと花博2025年間スケジュールについて

### 【期間の集約と季節分散】

年間を通じて、市民や地域を対象に行っている花緑活動の促進事業や催しを「くまもと花博」と捉え、PRや市民等の参画を促進するとともに、これらの取組の成果の発表の場をメイン期間とし、コンテストの開催や会場の空間形成(花のトンネル・アートトレイル等)を市民参画・協働で実施します。

#### 5 月

- ・花苗配布
- ・花の育て方講習会
- ・江津湖living(地下水保全)



#### 6 月

- ・アクションプログラム×くまもと花博  
(中心市街地・楠、武蔵・長嶺)
- ・緑のマイスタースキルアップ講座



#### 7 月

- ・アクションプログラム×くまもと花博  
(長嶺・金峰山・上熊本)
- ・緑のマイスタースキルアップ講座



#### 8 月

- ・緑のマイスタースキルアップ講座
- ・花のある暮らしプログラム



#### 9 月

- ・アクションプログラム×くまもと花博  
(立田山)
- ・緑のマイスタースキルアップ講座



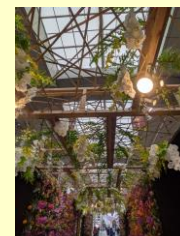
#### 10 月

- ・アクションプログラム×くまもと花博(中心市街地・楠、武蔵・立田山など)
- ・学校の森再生事業
- ・水前寺江津湖公園の活用
- ・北区こども祭り
- ・熊本マスターズジャパン



#### 11 月

- ・**くまもと花博メイン期間**
- ・アクションプログラム×くまもと花博  
(中心市街地・楠、武蔵・立田山など)
- ・学校の森再生事業
- ・オープンガーデン
- ・学校緑化コンクール
- ・花の育て方講習会
- ・東区連携イベント



#### 12 月

- ・アクションプログラム×くまもと花博  
(上熊本)
- ・学校の森再生事業
- ・ロスフラワーワークショップ
- ・スポンサー花壇
- ・花苗配布
- ・南区連携イベント



#### 1 月

- ・アクションプログラム×くまもと花博  
(楠、武蔵・八景水谷)



#### 2 月

- ・アクションプログラム×くまもと花博  
(長嶺)
- ・ロスフラワーワークショップ
- ・記念樹配布
- ・植木市



#### 3 月

- ・卒業式イベント
- ・ジェーンズ邸フラワーダイニング
- ・オープンガーデン



## 市民主体型

市民が参加し作り上げていく催しとすることを目指し、「市民活躍の舞台・市民との交流と対話・多様な市民事業」

### 商店街独自のイベント

開催日未定

#### Point!

商店街が主体となってイベントを企画  
街の人々の視点を取り入れる

上通・下通・新市街それぞれアーケード内商店街の  
繁栄会で商店街の特色を生かした取り組みを実施。



### 竹細工づくり体験

11/23(土)・11/24(月)

前年まではまち山エリアで  
行っていた竹細工づくりを街  
なかでも開催。  
放置竹林を使った花かごや  
一輪挿しなどを手作りできる  
ワークショップを地域の方と  
企画する。

#### Point!

託麻三山の地域の方と  
イベントを作り上げる  
放置竹林の活用法につ  
いて知ってもらう機会に



### 中心市街地 商業施設タイアップ

#### Point!

商業施設に企画内容をおまかせし、施設オリジ  
ナルのイベント・展示が楽しめる空間に!



COCOSA・HAB@など、中心市街地の核となる各商業  
施設と、花の装飾飾・展示や広告等のタイアップの取組を  
行い、中心市街地内の回遊性を向上。

### くまもと高校生フェスティバル

開催日未定

#### Point!

出店内容などを高校生が企画・運営。  
花博を通じて、県内の高校生が活躍する場に!

熊本県内の高校とタイアップ。  
花緑の要素を取り入れた企画・  
商品を、高校生が自らつくり上  
げる。



## 市民参加型

11/15(土)・11/16(日)

### フラワーワークショップ

美しいフラワーアレンジメントなど自  
分の手で花や緑を使って作成する喜  
びや楽しさを体験できる場の展開。  
作成したものを各家庭に持ち帰る  
ことで、日常に心と体を癒す花や緑  
で彩る



### 県内市町村連携

11/22(土)~11/24(月)

県内市町村と連携し花や緑に関する物販やワークショップを  
実施。また、「森の都くまもと」のホームページでは県内各所の  
花の見どころを紹介。

### 【こどもの職業体験】☆やるキッズ☆

10.25(土)

市内の花屋さんなどに協力  
してもらい、花・みどりに関する  
職業体験のイベントを開催する。  
こどもが花・みどりに触れる場  
となり、学びの機会となる。



### くまもと花博2025ver.の御城印販売

熊本城で常時販売している「御城印」の  
花博ver.を販売!  
花博に遊びに来た思い出の品となり、  
熊本城ファンへのPRにもなる。

※イメージ図⇒



## 市民協働型

花博を市民の活躍の場として  
活用するために、市民が積極的  
に参加できる機会を提供する。

### 花のトンネル

開催期間調整中



前回も好評だった「花のトンネル」を、市民の方々とともに  
制作し開催!

準備段階から市民ボランティアや地域の方々と協力し、  
『市民協働』でイベントを作り上げていく。

### 辛島公園の彩空間

開催期間調整中



辛島公園には、熊本県産の花苗  
を使用した花壇でフラワーアートを  
演出!

花壇の花苗植えには市民ボラン  
ティアの方々にご協力いただく。



### くまもとハロウィン

10.25(土)

昨年も好評だったくまもと  
ハロウィンとのコラボ。  
こどもたちに人気だった  
芋堀り体験を今年も実施!



## 市民主体型

花博を市民の活躍の場として活用するために、市民が積極的に参加できる機会を提供する。また、作品等を展示するスペースを設けることで、市民の才能を発揮する場を提供する。

### 緑のマイスター企画によるイベント

11.15(土)~11.24(月)

#### Point!

「緑のマイスター」の方々によるオリジナルイベントを開催!  
日頃ご尽力いただいている方々の活躍の機会に!

普段から活躍されている緑のマイスターの方々が企画・立案をし、複数のグループに分かれて、地域を緑化するようなイベントを開催予定。



### 花壇コンテスト

11.15(土)~11.24(月)

#### Point!

学生から大人まで幅広い世代の、自主的な表現の場を提供。

動植物園の広いスペースを生かし、花壇コンテストを開催予定。市民のみなさんの多種多様な花壇で広場を彩り、周辺にはゆったりとくつろげる休憩スペースを確保。



## 市民協働型

花博を市民の活躍の場として活用するために、市民が積極的に参加できる機会を提供する。

### 動物プランターストリート

11.15(土)~11.24(月)



どうぶつの形をした可愛いプランターを使用し、地元の小学生たちと一緒に花を植え付けるイベントを開催。子どもたちが楽しみながら植物を育てる体験を通じて、自然への関心を深め、会場には、色とりどりの花々が植えられたプランターが並び、訪れる人々に癒しの空間を提供。



### ナノハナ種まき体験

開催日調整中



コスモスから春にナノハナへと植え変わる大花壇で、ナノハナの種まき体験会を実施。



## 市民参加型

### ジェーンズ邸 フラワーダイニング

11.15(土)~11.24(月)

県内に現存する最古の洋館「熊本洋学校教師ジェーンズ邸」にて、花装飾を実施。また、ガーデンマルシェ及びフラワーワークショップを開催予定。



### 肥後六花のPR

開催日調整中

タイアップ

水前寺成趣園等とのタイアップによる肥後六花のPRイベントを実施。

くまもと花博を通して、熊本で受け継がれる肥後六花の歴史や思いに興味を持っていただく取り組み。



### 花の育て方講習会

11.15(土)~11.24(月)

マリーゴールド、サルビア、ナデシコなど季節の花々で彩られた花壇や、肥後六花のひとつ「肥後さざんか」も来場者をお出迎え。花の育て方講習なども開催。



### 江津湖living

開催日調整中

タイアップ

くまもと江津湖魅力化推進協議会が企画。熊本で人気のショップが集合し、家族で一日楽しめるマルシェを開催。上質な音楽とともに、江津湖の豊かな自然に囲まれた癒しひとときを。地下水の保全について学べるブースも設置。



### 上江津探鳥会

11.15(土)

タイアップ

日本野鳥の会熊本県支部による、秋の野鳥観察会を開催。秋の江津湖で出会えるカワセミ、ゴイサギ、カイツブリやヒドリガモ、オオバン、ジョウビタキなどの野鳥を観察。



### みなも祭り

開催日調整中

タイアップ

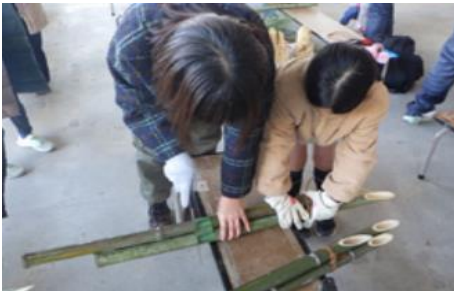
熊本市造園建設業協会による企画。「江津湖の水と緑をみんなでもっと楽しもう」をコンセプトに、地上絵や飲食・物販のマルシェ、自然観察会、江津湖クルージングなど、盛りだく



## 市民主体型

市民が参加し作り上げていく催しとすることを目的し、「市民活躍の舞台・市民との交流と対話・多様多彩な市民事業」を基本とする。

### 竹を使ったワークショップ



#### Point!

地域の方々と、託麻三山ならではの魅力を感じられるイベントを作り上げていく。

放置竹林等の管理・整備に携わる方々の取り組みなど、日頃目立たない活動にスポットを当てることのできる機会に!

放置竹林等の管理・整備を行っている団体の場所を使用し、実際に管理団体と共にイベント会場にある竹を使用したワークショップを開催。伐採等の体験を通して、管理団体の活動や自然を体感しながら環境保全へ貢献。



## 市民協働型

花博を市民の活躍の場として活用するために、市民が積極的に参加できる機会提供する。また、作品等を展示するスペースを設けることで、市民の才能を発揮する場を提供する。

### アートトレイルin託麻三山

#### 開催日調整中

CHIKAKENプロデュースによる幻想的な空間を提案。地域の方々が整備を行っている、託麻三山で間伐された木や竹を使用した、アートを演出。花博開催期間中、夜間はライティングを行い、ナイトウォークを実施。



### 竹山アスレチック

#### 開催日調整中

地域の方々が整備を行っている、託麻三山の里山の竹をそのまま活用した空中アスレチックや竹のブランコが登場! また、地域の活動内容も紹介。



### 託麻三山クリーン作戦



託麻三山の遊歩道でゴミ拾いを開催。環境意識を高めると共に社会貢献のへの実感を得られるイベント。参加者にはノベルティをプレゼント。

### 竹あかりワークショップ



託麻三山の放置竹林等を活用し、竹あかりを作成するワークショップの実施。作製した竹あかりは期間中、アートトレイルでの装飾やかまち山エリア内各地に設置され、彩と安らぎを与える。

### 学んで遊べる森のイベント&木育広場



木育バスや木製遊具などを設置。託麻三山の木を使用した木工体験を実施。木とふれあい、子供の頃から木を身近に使っていくことを通じて、人と木や森との関わり方を考える豊かな心を育むイベントを開催。

## 市民参加型

### 自然観察・生き物探し



託麻三山に住む生き物観察イベント。地域の特性を反映した多様な生態系にせまり、生物多様性がもたらす恵を学ぶ。

### 託麻三山ツリークライミング



専用のロープ等を利用して木に登り、木や森、自然との一体感を味わう体験活動。「樹上から」という今までとは違う視点で森を見たり、五感を使い樹上の自然を体感。

### ナイトハイク



日常の喧騒から離れ、夜の山の静けさと神秘的な雰囲気を楽しむイベント。自然の美しさを新たな視点から感じることができる。

# 6.広報計画について

今年度、『くまもと花博』は、作成した広報計画を基に、広報課と連携をしながら様々な広報を行う予定としている。また、水辺エリア及びまち山エリアへのアクセス方法の周知による来場者数の増加を目指し、さらには県外の方や外国人の方にもイベントを知っていただけるような広報に取り組むこととしている。

## ホームページ

### くまもと花博HPのリニューアル



くまもと花博の華やかで楽しげなイメージと、自然とのふれあいを表現するため、くまもと花博専用HPを改装。各エリアの見どころや、イベント情報等を掲載。また、開催期間中の様子を随時掲載し、情報の発信を行う。

### 熊本市HPへの掲載

熊本市のHPにフラッシュバナー等でイベント情報を掲載し、くまもと花博HPへのリンクを設置。これにより、くまもと花博の魅力の広報、観光客や市民への最新イベント情報の提供など、情報発信の強化を行う。

## テレビ・ラジオ

### 市政広報テレビ・ラジオ

市政広報番組『こんばんは熊本市』や市政広報ラジオ『おはよう熊本市』などを活用し、『熊本花博』を幅広い世代に親しみやすい内容で放送。



### テレビCM・ラジオ

『くまもと花博』の魅力を、テレビCMとして放送し、テレビ視聴者への広報を行うほか、くまもとシティFMでの広報も予定している。



## ポスター・チラシ・広報誌・サイネージ掲載

### ポスター・チラシの配布、デジタルサイネージでの広告



### フリーペーパー（熊日すぱいす・リビング）・市政だより



## インフルエンサーや親善大使

### 広告塔の起用



去年は、インフルエンサーの杉本琢也氏とのコラボレーションにより、多くの若者に注目していただいた。今年もイベントの成功に向けて広報活動を強化するため、昨年に引き続き、インフルエンサーや親善大使の方にご協力いただき、さらなる来場者数の増加を目指す。

## SNS掲載

### NEW Instagramにおける新たな取組

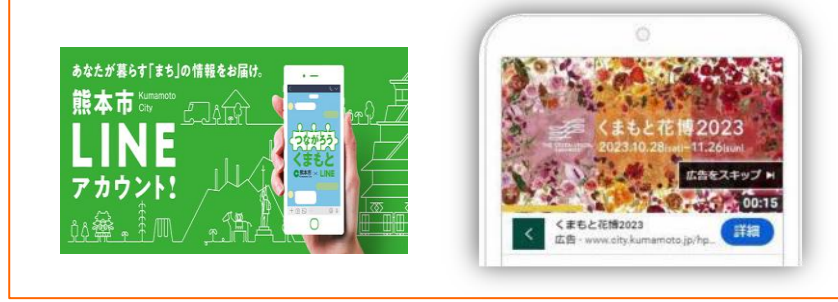


### 各種SNSでの広報

熊本市公式のFacebook・X・LINEで、画像や動画を活用した情報を配信。また、森の都推進部のInstagramを活用し期間中のイベント情報やイベント時の動画等の配信を行う。

### You Tube・Yahoo等

YouTubeやYahoo!JAPANでのディスプレイ広告の掲載をおこない、専用HPへの誘導を行う。また、『くまもと花博』の魅力あるクリエイティブを通じて幅広い層にアプローチを行う。



## 他課との連携

### NEW 親子向けイベントの周知

親子や小学生向けのイベントをより効率的に広報するため、熊本市の担当課や小学校から各ご家庭へチラシを配布していただき、イベント情報を市内のより多くのご家庭に広めることで、来場者の増加につなげていく予定。

